



ALBUM **ONE**
SPECIAL

fantasy
le edizioni del divertimento



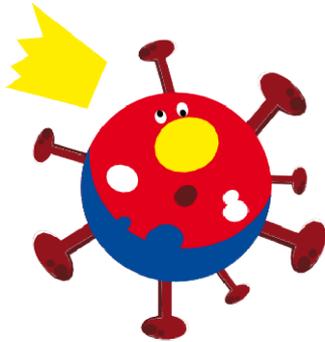


Roberto Alborghetti

IL GIORNO IN CUI CATTIVIRUS FINÌ KO

**Una storia per battere il virus.
Una storia per imparare ad essere
cittadini responsabili. Insieme!**

#STOPCATTIVIRUS



s t o r i e
giallorossoblu

tutte da raccontare e da ricreare!

fantasy
le edizioni del divertimento



UNA RISPOSTA ALL'EMERGENZA EDUCATIVA NEL TEMPO DEL CORONAVIRUS

“Il giorno in cui Cattivirus finì ko” è una singolare storia-progetto che si rivolge alle scuole, alle ragazze e ai ragazzi italiani.

L'obiettivo è quello di coinvolgerli - insieme ai docenti e alle famiglie - in una iniziativa concreta, divertente e produttiva sui temi dell'emergenza nazionale del coronavirus, tragico evento che ha comportato anche la sospensione delle attività scolastiche e problemi sul piano della gestione delle attività educative.

L'idea nasce nell'ambito delle attività editoriali di Fantasy Edizioni del Divertimento, giovane casa editrice che si è già segnalata per iniziative innovative che si indirizzano specificatamente al mondo della scuola.

Nell'ambito della serie “**AlbumOne/Storie GialloRossoBlu**” è stata prodotta una storia che si propone di accompagnare i giovanissimi ad affrontare le paure, a gestire in modo responsabile i comportamenti personali nei confronti dell'emergenza sanitaria e, non ultimo, a provare a giocare qualche sberleffo a Cattivirus, perchè arriverà il giorno in cui sarà messo ko, al tappeto.

UNA STORIA, SETTE PROPOSTE DI ATTIVITA' DIDATTICHE

La storia - scritta da Roberto Alborghetti, giornalista e autore, e illustrata da Eleonora Moretti - è articolata in 7 capitoli che propongono la vicenda di Cattivirus, che parla in prima persona, accompagnando i giovani lettori in un percorso di conoscenza e di approfondimento sui temi collegati alla diffusione del covid-19. La fascia di popolazione scolastica interessata è quella della scuola primaria e più precisamente dalla prima alla terza elementare.

Ogni puntata è corredata da una proposta di attività didattica: uno spazio bianco da riempire, mettendosi in gioco con le proprie abilità espressive e riflettendo su aspetti e realtà via via presentati.

Ad esempio, nella prima puntata è chiesto di rappresentare graficamente il coronavirus, in una immagine di fantasia basata sull'iconografia diffusa dalla ricerca scientifica. Nella quarta puntata è chiesto a ragazze e ragazzi di indicare foglio le parole che dominano nei loro pensieri nelle giornate di emergenza sanitaria.

Nella settima ed ultima attività i ragazzi sono invitati a disegnare un “grazie” o un messaggio per quanti si prodigano e si sono prodigati nel far fronte agli effetti del contagio: medici, infermieri, volontari, protezione civile, associazioni umanitarie, addetti alle pulizie, trasportatori e così via.





Il racconto ha un taglio pedagogico e si basa su contenuti e realtà di carattere scientifico. La narrazione, volutamente semplice, ha l'intento di proporre quella serie di comportamenti personali suggeriti dalle stesse autorità mediche.

L'iniziativa ha vissuto un primo momento su web, incontrando una grande partecipazione ed una bellissima risposta (oltre 10.000 i disegni pervenuti dai bambini di tutta Italia) - anche da parte dei media - segno concreto di un'Italia che vuole reagire, con l'impegno di tutti, con il senso civico e la consapevolezza sociale. Perché questa battaglia non si vince singolarmente, ma tutti insieme, con l'apporto di tutti e di ognuno. A tal proposito segnaliamo e alleghiamo il bellissimo articolo pubblicato dal Corriere della Sera il 22 Marzo 2020. Da qui nasce la proposta di partnership rivolta al **Kiwanis Distretto Italia – San Marino**.

UNA STORIA DA LEGGERE, GIOCARE E RI-CREARE

La struttura e le caratteristiche della linea AlbumOne - già accolta con grande successo e consensi dagli Istituti scolastici di tutta Italia - si sono prestate in modo eccellente nel veicolare gli obiettivi di una comunicazione dal valore altamente sociale ed educativo. Proprio per questo - e nel considerare il ruolo, la storia, la presenza e la *mission* del **Kiwanis Distretto Italia – San Marino**, realtà che opera a favore dell'infanzia e dei cittadini più giovani - pensiamo che la proposta di una partnership per questo progetto possa costituire una singolare opportunità.

Avrete la possibilità di sviluppare le Vs. finalità istituzionali mettendo a disposizione delle scuole del territorio copie di AlbumOne dedicato alle problematiche del coronavirus. Non sarà semplicemente un libro, ma un vero e proprio strumento di lavoro, da costruire settimana dopo settimana, con tutta la classe scolastica. Sarà un modo per invitare le nuove generazioni ad alzare lo sguardo verso nuovi orizzonti, a prendere coscienza del proprio ruolo di cittadini attivi, a riscoprire il senso civico

Al Kiwanis Distretto Italia – San Marino. sarà riservata un'edizione personalizzata con la possibilità di inserire il proprio logo sulla copertina, di avere la seconda pagina di copertina per un saluto/intervento firmato dal suo Governatore, di occupare la quarta di copertina con una pagina-messaggio o con il proprio marchio e slogan istituzionale.





UNA STORIA CHE DA VITA ALLE STORIE

Il fascicolo sarà **quadrato**, ossia una forma che - è scientificamente e pedagogicamente provato - favorisce una migliore postura, una maggiore concentrazione, un'armonia di gesti ed un utilizzo migliore e razionale dello spazio-foglio. C'è poi la storia, scritta da Roberto Alborghetti. Una storia "viva", bella, simpatica ed empaticamente suggestiva, che rimanda e si collega alle stesse esperienze dei giovanissimi, ai momenti della crescita, alle piccole grandi difficoltà vissute nei momenti dell'emergenza sanitaria. Di pagina in pagina, la storia produrrà e suggerirà altre storie, che rimarranno così "scolpite" nelle pagine di AlbumOne, che diventerà documento imperdibile, da conservare.

REDAZIONE, GRAFICA, STAMPA E COMUNICAZIONE:

Fantasy Edizioni garantisce la realizzazione del prodotto AlbumOne, in un sistema integrato, completo ed articolato in tutte le sue fasi:

- creazione del progetto
- redazione del testo della storia
- illustrazione iconografica
- impaginazione grafica
- stampa tipografica del quantitativo delle copie richieste
- confezionamento
- comunicazione e promozione attraverso i siti di Fantasy e di Okay (sito blog con più di 800.000 follower)!

Fantasy Edizioni, in sinergia con i siti web FUNTASY ed OKAY! sosterrà l'operazione con una "campagna" di comunicazione che raggiungerà un ampio pubblico attraverso notizie, fotogallerie, comunicati, cronache di esperienze che riguardano le scuole.

Al lancio dell'iniziativa verrà convocata una conferenza stampa alla quale prenderanno parte le Autorità Istituzionali. Anche tutto ciò contribuirà a veicolare l'immagine e il ruolo del **Kiwanis Distretto Italia – San Marino** con una indubbia ricaduta positiva in termini di promozione.



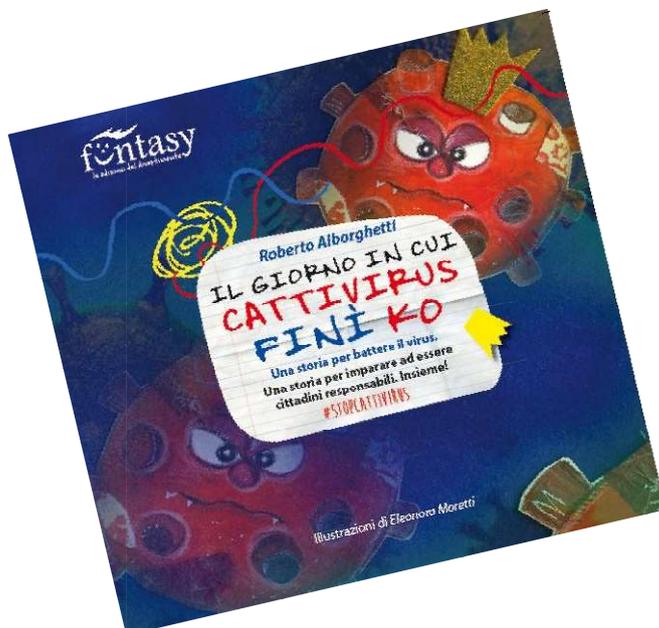


COSTI - Variano secondo i quantitativi della tiratura complessiva e sono calcolati sul costo-copia, raggiungendo livelli molto competitivi. Ogni costa-copia è “all inclusive” e comprende ogni singolo e distinto momento della produzione. Il prospetto economico dell’iniziativa è riportato nella pagina di presentazione/accompagnamento inviata via email con il documento del progetto.





CARATTERISTICHE TECNICHE DEL LIBRO



Titolo: Il giorno in cui Cattivirus finì KO

Autore: Roberto Alborghetti

Illustrazioni : Eleonora Moretti

Numero pagine: 24 + 4 copertina

Formato quadrato: 23 x 23 cm

Confezione: Punto metallico

Publicato da Fantasy – Le edizioni del divertimento

Coordinamento commerciale: Paolo Sandini

sandinipaolo@gmail.com

fantasyeditrice@gmail.com

©2020 Fantasy Editrice Srl - Monterotondo (RM)

Info fantasyeditrice@gmail.com

Tutti i diritti sono riservati, incluso il diritto di riproduzione integrale e/o parziale in qualsiasi forma

www.fantasyeditrice.it





FUNTASY, LE EDIZIONI DEL DIVERTIMENTO

AlbumOne è pubblicato da Fantasy. No, non è un errore di stampa, ma una parola inglese che, sulla base di due sostantivi, coniuga il senso della ricerca fantastica con la dimensione del divertimento. Tutto ciò fa parte della "mission" e dello stile di questa casa editrice che vuole, con le sue proposte editoriali, trovare un nuovo spazio per veicolare nuove idee, nuove sfide, innovando il prodotto-libro per l'infanzia e per il mondo dei ragazzi.

Anche il sottotitolo di Fantasy fa leva su un gioco di parole: le Edizioni del Divertimento. Sì, divertimento, con la e finale: non è un refuso... Perché, oggi più che mai, dobbiamo dare ali al sogno, allo stupore, al senso della bellezza e ad un rinnovato spirito del termine "giocare". Non per niente, la stessa etimologia della parola "divertimento" fa riferimento al latino "divetere" o "devertere", a "diversus" o "deversus", ossia, volgere e volgersi altrove, in direzione opposta. La particella "di" o "de" indica allontanamento e vertere. Dunque, è bello pensare che "divertimento" sia l'invito a prendere una direzione che, in senso figurato, ci distolga dall'immobilismo e dall'abitudine, ci ri-crei, ci distraiga dai pensieri comuni e ci porti verso un orizzonte creativo. Come appunto indicano le storie di AlbumOne. Anche un libro, un piccolo libro, può e deve aprire nuove prospettive per affiancare la crescita e le scoperte quotidiane di chi è ai primi passi nel viaggio della vita.



www.fantasyeditrice.it





ROBERTO ALBORGHETTI

Roberto Alborghetti, giornalista professionista ed autore di saggi e biografie, formatore, ha lavorato nel gruppo Sesaab-L'Eco di Bergamo, ricoprendo anche il ruolo di inviato. E' autore di una sessantina tra saggi e biografie. Tra i suoi successi editoriali, i titoli dedicati al magistero e alla vita di Papa Francesco: il più recente, "A tavola con Papa Francesco" (Mondadori) è stato pubblicato in 15 Paesi del mondo. Blogger, autore di documentari televisivi, si occupa di editoria "educational".

*Ha firmato diversi libri per ragazzi, come "Pronto? Sono il librofonino" e "Oggi mi faccio un goal" (I Quindici). Per Fantasy Editrice è autore della serie "AlbumOne", di "Marcellina e la bottega del tempo sospeso" e di "Social o dis-social?", vero e proprio fenomeno editoriale, al centro di numerosi eventi nelle scuole di tutta Italia (oltre 20.000 gli studenti già incontrati). Ha ricevuto diversi riconoscimenti giornalistici, tra cui l'**European Award for Environmental Reporting** (il cosiddetto "Pulitzer europeo" per l'informazione sull'ambiente).*

Ha creato "LaceR/Azioni", innovativo progetto-ricerca basato sull'osservazione della realtà percepita nei cromatismi dei "segni di strada", con mostre in Italia ed all'estero.

ELEONORA MORETTI

Eleonora Moretti, monterotondese di nascita e toscana di adozione, si è formata nel campo della grafica, dell'illustrazione e del cartone animato presso l'Istituto Cinematografico e Televisivo Roberto Rossellini di Roma.

Dopo la Laurea in Lettere conseguita presso l'Università La Sapienza di Roma, con un tesi in Storia dell'Arte Contemporanea, ha applicato le competenze acquisite nel campo della grafica, dell'illustrazione editoriale e multimediale per Luxe Vide, Rai e Mediaset, Città Nuova editrice, Sesamo Comunicazione, I Nuovi Quindici, Velar e Fantasy. Ha collaborato con Zaffiria, Centro per l'Educazione ai Mass Media di Rimini. Dal 2000 risiede e lavora nel Valdarno Fiorentino.

